



## چگونه یک کارت ویزیت حرفه‌ای داشته باشید

### ( صفر تا صد طراحی یک کارت ویزیت )

کارت ویزیت حرفه‌ای می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای کسب‌وکار شما ایجاد کند که شاید هیچگاه به آن فکر نکرده باشید. اما یک جستجوی ساده در گوگل شما را هزاران پیشنهاد متناقض برای طراحی کارت ویزیت حرفه‌ای روبرو می‌کند. شاید علت این باشد که هر کسی کارت ویزیت حرفه‌ای را با معیارهای کار خود می‌سنجد. واقعیت این است که اهداف و استراتژی کسب‌وکار، نوع محصول و خدمات و مخاطبین و سلیقه شخصی هر کسی از عوامل مهمی است که در طراحی یک کارت ویزیت حرفه‌ای دخیل هستند. اما معمولاً مهمترین عاملی که کمک می‌کند یک کارت ویزیت، حرفه‌ای و موثر باشد کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

مهمترین عاملی که یک کارت ویزیت را موثر می‌کند این است که به کارت ویزیت به عنوان یک رسانه‌ی بازاریابی نگاه شود و برای این کار طراح باید اولاً مجهز به دانش بازاریابی باشد و ثانیاً از تاثیر گرافیک بر این حوزه نیز آگاهی لازم را داشته باشد. متأسفانه اکثر طراحان کارت ویزیت صرفاً یک فتوشاپ‌کار خوب هستند و تقریباً هیچکدام به حوزه‌های بازاریابی و گرافیک آشنایی کافی ندارند.



## کارت ویزیت حرفه‌ای چطور کارت ویزیتی است؟

شاید از دید عموم کارت ویزیت حرفه‌ای، کارتی است ساده، که با یک لوگو و یک شعار تبلیغاتی زیبا در یک زمینه خلوت کار را تمام کرده باشد. این سبک کار ویژه‌ی تبلیغات شرکت‌های شناخته شده و مشهور جهانی است و با هدف برندسازی انجام می‌شود.

آنچه مسلم است این است که این نوع تبلیغ کار خصوصاً در مورد کارت ویزیت‌ها هیچ تاثیری در جذب مشتری در کوتاه مدت ندارد و تنها کار آنها یک اطلاع‌رسانی شیک است. متأسفانه این مدل طراحی گاهی آنقدر ناشیانه از شرکت‌های برند و مشهور تقلید می‌شوند که در حد یک اطلاع‌رسانی ساده هم ارزش ندارد.



به نظر شما این کارت ویزیت معرّف یک شرکت هواپیمایی است یا یک موسسه حامی هوای پاک! یا ... جالب است بدانید این کسب و کار هیچ ربطی به آسمان و رنگ آبی و ... ندارد.

کارت ویزیت باید بتواند به عنوان یک رسانه بازاریابی شما را به مخاطبین خودتان به بهترین شکل ممکن معرفی کند و آنها را برانگیزاند که نسبت به تماس با کسب‌وکار شما دست به اقدامی بزنند. درک درست همین نکته کمک بزرگی به شما می‌کند تا از اشتباهات رایج در طراحی کارت ویزیت‌هایی که صرفاً کار آنها اطلاع‌رسانی است پرهیز کنید.



## برای تهیه یک کارت ویزیت از کجا شروع کنیم؟

اگر آشنایی مختصری با فتوشاپ داشته باشید می‌توانید با آنچه در این مقاله می‌آموزید یک کارت ویزیت حرفه‌ای تهیه کنید. البته شاید نیاز نباشد این کار را خودتان انجام دهید و از یک طراح کمک بگیرید یا کاملاً به متخصص این کار واگذار کنید اما دانستن این نکات شما را از اشتباهات متداول دور خواهد داشت.

برای آنکه مطالب راحت‌تر آموخته شود تمام آنچه در رابطه با کارت ویزیت حرفه‌ای باید بدانید در سه بخش اصلی دسته‌بندی شده که به ترتیب به آنها می‌پردازیم:

۱. محتوای کارت ویزیت
۲. فرم و گرافیک کارت ویزیت
۳. چاپ کارت ویزیت

### مهمترین نکات در باره محتوای کارت ویزیت

#### • خودتان را کاملاً واضح و روشن معرفی کنید

معرفی با ذکر نام شما و نام شرکت تمام نمی‌شود. زمینه‌ی کاری خود را در شرکت کاملاً روشن توضیح دهید و به بیان عبارات کلی اکتفا نکنید. عموماً صاحبان کسب و کار به بیان نام خدمات خود و یا کالای خود اشاره می‌کنند نه به محصول‌شان.

کالای شما آن چیزی است که شما تولید می‌کنید و محصول شما اثری است که کالای شما در زندگی مخاطبین شما دارد. به عنوان مثال خمیر دندان یک کالاست و اثر آن سفیدی دندان است. در کارت ویزیت شما باید علاوه بر نام کالای‌تان (عنوان خمیردندان) را بنویسید: "ما به شما لبخند زیبا را هدیه می‌دهیم."



به عبارت دیگر اگر امکان دارد برای بیان زمینه کاری خود، از کمکی که به مخاطب می‌کند بگویید. ( البته که با فضای محدود کارت ویزیت ممکن است کار سختی باشد) اگر کار شما تخصصی است از اصطلاحات و عبارات تخصصی تا حد امکان کمتر استفاده کنید مگر اینکه کاملاً مطمئن باشید مخاطب شما با آنها آشناست. به عنوان مثال واژه اتوماسیون در عبارت «شرکت برقالو بهترین در صنعت اتوماسیون» هیچ چیز را مشخص نمی‌کند و به جای آن می‌توان گفت «شرکت اتوماسیون برقالو کمک می‌کند، هزینه‌های شما در نیروی انسانی به حداقل برسد»

• یک پیشنهاد مشخص در کارت ویزیت برای مخاطب داشته باشید. (فاکتور WOW داشته باشید)

کمتر کارت ویزیتی را می‌توانید پیدا کنید که در آن یک پیشنهاد مشخص و قابل توجه برای مخاطب داشته باشد. (جذاب بودن این پیشنهاد باید باعث تعجب مخاطب شود و به همین خاطر برخی از آن به عنوان فاکتور WOW نام می‌برند). مهمترین تفاوت یک کارت ویزیت حرفه‌ای با یک کارت ویزیت معمولی همین پیشنهاد است. اگر می‌خواهید از کارت ویزیت به عنوان یک رسانه بازاریابی استفاده کنید برای درج یک پیشنهاد خوب حتما فکر کنید.

اگر کار خدماتی انجام می‌دهید یک بازدید رایگان، سرویس رایگان و ....

اگر کار شما آموزش است یک دانلود رایگان، شرکت در یک کلاس رایگان و ....

اگر کار شما وکالت است یک مشاوره رایگان و یا ....

پیشنهادتان باید آنقدر جذابیت داشته باشد که اگر کسی کارت ویزیت شما را از روی زمین پیدا کرد آنرا تمیز کند و در کیفش بگذارد.



www.modirekasbokar.com

مخاطب شما بعد از این که اطلاعات تماس‌تان را در گوشی خود وارد کرد، آیا دلیلی دارد که آنرا نگه دارد؟ آیا دلیلی دارد آنرا به کسی دیگر بدهد؟ ... جواب این سوالات کمک می‌کند کارت موثرتری داشته باشید.

## • عکس در کارت ویزیت

عکس مناسب کمک می‌کند مخاطب خیلی سریعتر به زمینه کاری شما پی‌ببرد. عکس مناسب عکسی است که ویژگی‌های زیر را داشته باشد:

- عکس کیفیت مناسب برای چاپ داشته باشد. با توجه به اینکه عکس‌هایی که در کارت ویزیت مورد استفاده قرار می‌گیرد کوچک هستند با یک جستجوی ساده در اینترنت می‌توانید عکس‌های خوب و با کیفیتی را پیدا کنید و معمولاً این مساله مشکل خاصی را ایجاد نمی‌کند.
- عکس کارت ویزیت باید به محض دیده شدن به مخاطب کمک کند درک درستی از کسب‌وکار شما در ذهن او شکل بگیرد. در این قسمت معمولاً دو اشتباه رخ می‌دهد. اول اینکه بعضاً از عکس‌هایی استفاده می‌شود که ربطی به کسب‌وکار ندارد. (برخی وجود شرکت اپل و موفقیتش را بهانه این انتخاب خود می‌دانند خُب اگر شما هم درآمد و شهرت اپل را دارید این ایراد به شما وارد نیست!)



دوم اینکه گاهی عکس‌های مرتبط اما غیر بومی هستند و با واقعیت کسب‌وکاری که انجام می‌دهیم هماهنگی ندارند. هر چه ارتباط عکس روی کارت ویزیت با آنچه واقعاً در فضای کسب‌وکارتان رخ می‌دهد نزدیک‌تر باشد مشتری حس اعتماد و نزدیکی بیشتری خواهد داشت و ارتباط بهتری شکل می‌گیرد. به عنوان مثال وقتی یک تعمیرکار اتومبیل، در کارت ویزیت خود از عکس اتومبیل‌هایی استفاده می‌کند که خودش و مخاطبش هیچگاه آنها را از نزدیک ندیده است، بعید است بتواند ارتباط خوبی را رقم بزند.

آیا در کارت ویزیت از عکس خودمان استفاده کنیم یا نه؟ این سوالی است که خیلی با آن مواجه هستند. برخی این کار را نشانه‌ی اعتمادبنفس و برخی آن را اصطلاحاً بی‌کلاسی می‌دانند. در پاسخ باید گفت این کار تا حدود زیادی بستگی به کسب‌وکار و استراتژی شما در رابطه با برندسازی شخصی یا برندسازی سازمانی دارد. اما با اطمینان می‌توان گفت در کارهایی که با برندسازی شخصی ارتباط مستقیم دارد وجود عکس در جذب و ایجاد حس خوب در مخاطب موثر است. نمونه‌ی این مشاغل وکالت و مشاوره است.

## • اطلاعات تماس در کارت ویزیت

اگر کار شما به‌گونه‌ای است که حضور فیزیکی مخاطبین در محل کارتان ضروری است در نوشتن آدرس دقت لازم را داشته باشید. اسامی قدیمی و جدید برخی از خیابانها را در نظر داشته باشید و اگر لازم است از هر دو استفاده کنید در غیر این صورت از نامی که شهرت بیشتری دارد استفاده کنید تا مشتری سر در گم نشود.

دقت کنید در درج آدرس، نام شرکت یا فروشگاه خود را با اسامی مکان‌های دیگر گره نزنید. مثلاً در کارت ویزیت ننویسید بالاتر از شرکت داده پردازان سفلی، طبقه‌ی دوم داروخانه‌ی دکتر هلاکتی، جنب موسسه آشفته....



همه راه‌های تماس خود با مشتری، اعم از تلفن، فکس، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت، ایمیل و تلفن همراه و ... را برای مشتری بنویسید تا بتواند راحت با شما تماس داشته باشد. اشتباه خیلی از کسب‌وکارهای کوچک این است که به تقلید از برندهای بزرگ به یک شماره تلفن ثابت و نشانی ایمیل اکتفا می‌کنند.

اگر دوست ندارید با تلفن همراه خود کسب‌وکارتان را پیگیری کنید آن را در کارت ویزیت ننویسید. نشانی وبسایت را هم فقط در صورتی در کارت ویزیت قید کنید که وبسایتی با محتوای نسبتاً ایده‌آل و فعال داشته باشید. در غیر این صورت مشتری خیلی زود به غیر حرفه‌ای بودن شما پی خواهد برد.

## • از کیو آر کد (QR CODE) استفاده کنید

با این کار اولاً از شلوغ شدن فضای کوچک کارت ویزیت با اطلاع تماس جلوگیری می‌کند و ثانیاً به مخاطب خود کمک می‌کنید به راحتی با اطلاعات تماس شما در فضای مجازی دسترسی داشته باشد.

با استفاده از این سایت می‌توانید خیلی راحت و به سرعت یک کیو آر کد برای خود بسازید

برای ساخت (QR CODE) [اینجا](#) کلیک کنید



نام "QR" کوتاه شده "Quick Response" به معنی (پاسخ سریع) می‌باشد. که به همین نام در سازمان‌های بین‌المللی آن را به ثبت رساندند.



## مهمترین نکات در رابطه با فرم و گرافیک کارت ویزیت

### • مسیر دید را در نظر بگیرید

دوست دارید اولین چیزی مخاطب با دیدن کارت ویزیت شما می بیند چه باشد؟ این همان مسیر دید است. کاری که شما باید انجام دهید اینست که در طراحی و چیدمان عکس، لوگو، شعار شرکت و ... تصمیم بگیرید کدام یک را در اولویت قرار دهید. محدودیت فضای کارت ویزیت ممکن است باعث شود یک یا دو مورد را به بهای بهتر دیده شدن یکی حذف کنید. اگر دوست دارید همه چیز را نشان دهید به احتمال زیاد موفق نخواهید شد. از زاویه دید مخاطب به کارت ویزیت نگاه کنید و مهمترین و جذابترین را در اولویت اول قرار دهید.

### • رنگ کارت ویزیت

رنگ کارت ویزیت شما باید با رنگ سازمانی شما هماهنگ باشد. اگر رنگ سازمانی ندارید بهتر است یک رنگ سازمانی برای خود تدارک ببینید و بقیه اقلام تبلیغاتی و برگه های اداری خود را به تدریج با رنگ سازمانی خود یکپارچه کنید. اما اگر فعلاً نمی خواهید وارد این موضوع شوید بهترین رنگ برای زمینه کارت ویزیت سفید یا سفید با ته مایه طوسی است البته این رنگ نمی تواند برای هر کاری مناسب باشد. نوع کار شما و مخاطبین ممکن است بر این مورد تاثیر زیادی داشته باشد. اگر این مساله خیلی برایتان اهمیت دارد یک آشنایی مختصر با روانشناسی رنگ ها به شما کمک می کند بهترین تصمیم را بگیرید. سایت [متمم](#) در این رابطه مقالات ارزشمندی دارد.





مطالعات علمی زیادی در باره روانشناسی رنگ‌ها صورت گرفته و این مبحث کاملاً بنیان علمی دارد. اما متأسفانه این بحث مانند شخصیت‌شناسی و طالع‌بینی با موضوعات دم دستی آمیخته شده. از اینرو بسیاری از مطالب موجود در فضای مجازی اغراق‌آمیز و دور از حقیقت است. محتوای سایت [متمم](#) بهترین منبع موجود در فضای وب است.

## نکات عمومی و مهم در رنگ کارت‌ویزیت

- دقت داشته باشید رنگ‌های اصلی کارت‌ویزیت شما بیشتر از دو رنگ نباشد. کارت‌ویزیت‌هایی که از رنگ‌های زیادی استفاده می‌کنند به نوعی حس بی‌اعتمادی و غیر حرفه‌ای بودن را در مخاطب تقویت می‌کند. البته این مورد در برخی موارد ممکن است استثناء‌هایی هم داشته باشد.
- دقت داشته باشید در رنگ کارت‌ویزیت به اندازه کافی کنتراست (تضاد رنگی) را رعایت کنید تا نوشته‌ها کاملاً واضح باشند. خصوصاً در مواردی که سایز فونت‌ها کوچکتر می‌شود. به عنوان مثال سیاه با سفید یا قرمز با سفید یا زرد کنتراست رنگی خوبی دارند و قرمز روی نارنجی یا روی سیاه کنتراست رنگی ضعیفی دارند و اصلاً مناسب نیستند.
- در جاهایی که از فونت‌های ریزتر استفاده می‌کنید به هیچ عنوان از دورگیری‌های رنگی استفاده نکنید این کار معمولاً در چاپ با مشکل مواجه شده و باعث می‌شود متن شما وضوح لازم را نداشته باشد.
- از نوشتن متن روی عکس‌ها تا حد امکان خودداری کنید. مگر اینکه زمینه عکس شما یکدست باشد و به راحتی بتوانید کنتراست مناسب را بین فونت و عکس ایجاد کنید
- سایت‌های زیر می‌تواند شما را انتخاب طرح و رنگ کارت ویزیت‌تان کمک کند.
  - برای انتخاب طرح کارت‌ویزیت [اینجا](#) کلیک کنید
  - برای انتخاب طرح کارت‌ویزیت [اینجا](#) کلیک کنید
  - برای انتخاب و چیدمان رنگ کارت‌ویزیت [اینجا](#) کلیک کنید



## تناسب جنس کارت ویزیت و رنگ آن

کارت ویزیت‌های سفید یکدست و سیاه یکدست با روکش مات حرفه‌ای‌تر از روکش براق آن جلوه می‌کنند. اما در بقیه موارد می‌توانید به سلیقه خود روکش مات یا براق استفاده کنید. همچنین در کارت ویزیت کتان امباس به علت وجود بافت در هنگام چاپ رنگ مانند کاغذ گلاسه روی کار نمی‌نشیند. به همین دلیل کارهایی که دارای زمینه‌های روشن و سفید می‌باشند هنگام چاپ روی کارت کتان زیبا می‌شوند ولی کارهایی که دارای زمینه‌های تیره و مشکی می‌باشند بر روی کاغذ کتان خوب نشده و بهتر است از کارت ویزیت کتان پلاستیک استفاده شود.

### • فونت کارت ویزیت

در کارت ویزیت بهتر است از دو نوع فونت بیشتر استفاده نشود. انتخاب نوع فونت بسته به نوع کسب‌وکار و مخاطبین شما متفاوت است. استفاده از فونت‌های خلاقانه و زیبا در کارت ویزیت بسیار عالیست به شرط آنکه به کارهای عجیب و غریب ختم نشود. شما قرار نیست یک اثر هنری خلق کنید کارت ویزیت شما باید بتواند یک پیام تبلیغاتی مناسب را به راحتی به مخاطب منتقل کند نقش خلاقیت و گرافیک تا جایی اهمیت دارد که به انتقال این پیام کمک کند. در غیر اینصورت هیچ ارزشی ندارد.

اگر به خاطر پیچیدگی فونت بیننده به سختی می‌تواند نوشته‌ی روی کارت شما را بخواند و یا محو گرافیک کارت ویزیت شما می‌شود به این معنی است که پیام تبلیغاتی شما تحت الشعاع قرار گرفته و این یعنی شما به جای آنکه زمینه‌ی کاری‌تان را معرفی کنید هنرتان را معرفی کرده‌اید. البته اگر شما یک هنرمند هستید مسیر درستی را رفته‌اید.



اگر در انتخاب فونت با مشکل مواجه هستید ساده‌ترین راه این است که از فونت‌های زیبایی که جدیداً طراحی شده شروع کنید. فونت‌های فارسی سری ایران، از جمله فونت ایران‌سنز از فونت‌های زیبا و جدید امروزی هستند.

## • جنس کارت ویزیت

جنس کارت ویزیت شما می‌تواند به تنهایی معرف خوبی از کسب و کارتان باشد هر چند در انتخاب جنس کارت ویزیت محدودیت بیشتر می‌شود. اگر این موقعیت را دارید که از جنس خاص و متفاوتی برای کارت ویزیت‌تان استفاده کنید حتماً این کار را انجام دهید. با این کار، کارت ویزیت شما در میان هزاران کارت ویزیت یکنواخت خیلی بهتر دیده خواهد شد.

کارت ویزیت قبل از آنکه خوانده شود می‌تواند ویژگی‌های خلاقانه‌ای داشته باشد که بهتر دیده شود. جنس، رنگ، اندازه و شکل آن تا حدود زیادی می‌تواند کمک کند که این اتفاق رخ دهد. البته همانطور که قبلاً بیان شد این تفاوت نباید توجه را از موضوع اصلی یعنی دعوت به اقدام، منحرف کند.





## • اندازه کارت ویزیت

ابعاد کارت ویزیت‌های معمولی ۵ x ۹ است. اما سایزهای مرسوم در کارت ویزیت کتان ۸/۵x۴/۸ می‌باشد. کارت ویزیت کتان، از جمله کارت‌های پرطرفدار می‌باشد. علت علاقه‌مندی زیاد به این کارت، بافت موجود بر روی خود کاغذ و همچنین مقرون به صرفه بودن آن می‌باشد. اگر به دنبال یک کارت شیک و مقرون به صرفه هستید می‌توانید از این نوع کارت استفاده نمایید.

## کارت ویزیت دورو یا یک رو؟

با توجه به فضای محدود کارت ویزیت مسلماً اگر از دو طرف کارت ویزیت استفاده کنید بهتر است. با این کار اطلاعات در یک سمت کارت ویزیت باعث شلوغی نمی‌شود و فضای آزادی برای زیبایی کار در اطراف محتوای نوشتاری شما خواهد بود. در این گونه موارد معمولاً اطلاعات تماس را در پشت کارت ویزیت همراه یک "کیو آر کد" ارائه می‌کنند.

## کارت ویزیت‌های بزرگتر از معمول و تاشو؟

کارت ویزیت‌های بزرگتر از عرف علاوه بر هزینه‌ی بیشتر معمولاً کار مخاطب را برای نگهداری سخت‌تر می‌کنند و مزیت خاصی هم ندارند. همچنین کارت ویزیت‌هایی با اندازه‌های غیر معمول (نسبتاً کوچکتر) هم به احتمال زیاد برای شما محدودیت به لحاظ محتوا بوجود می‌آورند. لازم بذکر است هر نوع کارت ویزیتی خارج از اندازه‌های استاندارد نیاز به قالب خاصی دارد که معمولاً ساخت و هزینه‌ی قالب به عهده‌ی سفارش دهنده است.



## فضایی برای تنفس هم داشته باشید

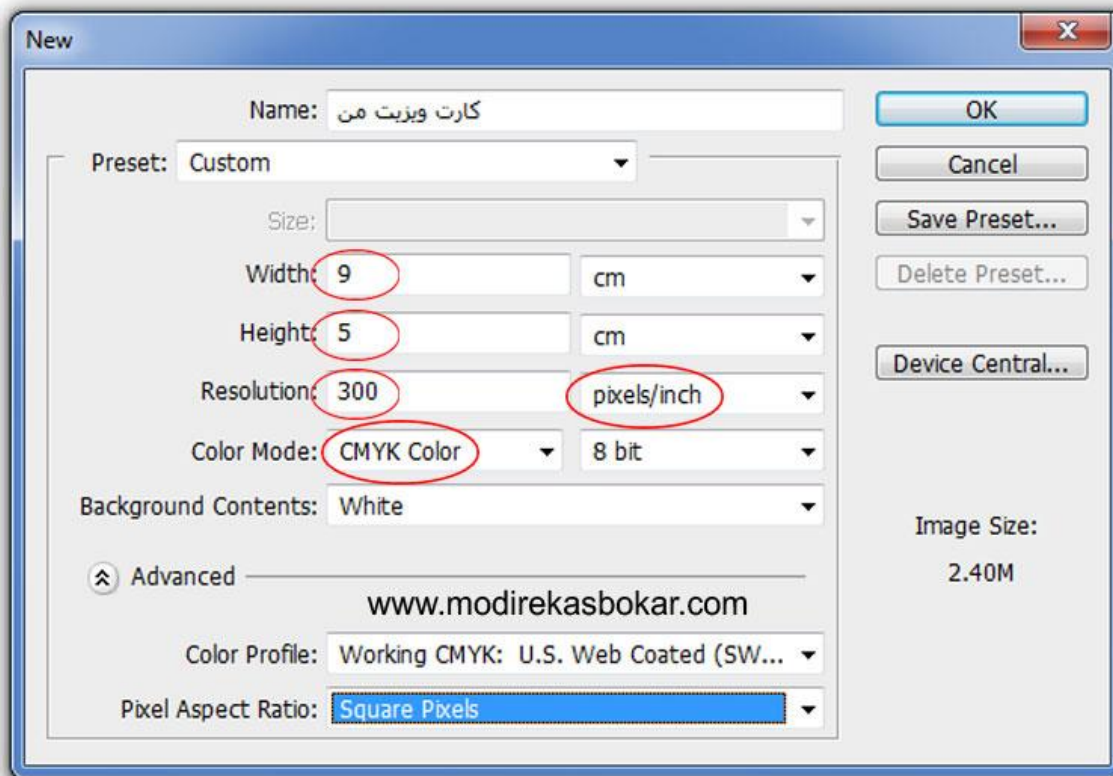
منظور از فضای تنفس این است که کارت ویزیت را بیش از اندازه شلوغ نکنید. دقت کنید مفهوم رسانه بودن کارت ویزیت، شما را دچار این اشتباه نکند که یک بروشور تبلیغاتی در اختیار دارید و می‌توانید هر مطلبی را در آن بنویسید. زیبایی در سادگی و تعادل است.

### مهمترین نکات در چاپ کارت ویزیت

نکاتی که باید قبل از چاپ کارت ویزیت رعایت کنید.

تیراژ چاپ کارت ویزیت در حالت معمول (چاپ افسه) هزارتایی است. اما با چاپ‌های دیجیتال می‌توانید در تعداد کمتر هم این کار را انجام دهید. اگر تاکنون تجربه‌ی طراحی و چاپ کارت ویزیت نداشته‌اید حتماً این نکات را قبل از ارسال فایل نهایی به چاپخانه رعایت کنید:

- کیفیت (رزولوشن) کارت ویزیت باید ۳۰۰dpi باشد.
- از مُد رنگ CMYK برای فایل کارت ویزیت خود استفاده کنید.
- برای اطمینان سایز طراحی کارت ویزیت را از چاپخانه سوال کنید (اندازه استاندارد ۵ در ۹ می‌باشد)



- محتوای کارت ویزیت حداقل ۳mm از هر طرف کارت فاصله داشته باشد.
- پیشنهاد می‌کنم اطراف محتوای خود به هیچ عنوان کادر قرار ندهید. زیرا خطای برش در ابعاد کارت ویزیت باعث می‌شود کادر شما، دقیقاً وسط کار قرار نگیرد.
- در فونتهای کوچک و کارتهای لمینت نوشته‌های مشکی خود را تک رنگ قرار دهید (k=100)
- در کارتهای کتان (به خاطر بافت آن) به هیچ عنوان از زمینه یکدست رنگی استفاده نکنید.
- خروجی نهایی کار را با پسوند tif و لایه بسته ارسال کنید. (در غیر این صورت قبل از ارسال فایل این مورد را با چاپخانه هماهنگ کنید.)



## چند نکته‌ی بسیار مهم قبل از چاپ

قبل از اینکه فایل را به چاپخانه تحویل دهید. یک بار دیگر همه موارد را بررسی کنید تا نکته‌ای جا نیفتاده باشد. متن کارت‌ویزیت را با یکی دونه‌ی دیگر مرور کنند تا به‌لحاظ

املایی و دستوری مشکلی نداشته باشد. در نهایت قبل از چاپ یک پرینت رنگی در اندازه‌ی واقعی از کارت‌ویزیت بگیرید. با دیدن این طرح به ایرادهای احتمالی از کارت‌ویزیت بعد از چاپ پی خواهید برد. طرحی که شما از صفحه مانیتور می‌بینید با آنچه چاپ می‌شود به جهت رنگ و وضوح تفاوت‌های زیادی دارد که فقط با تجربه می‌توان متوجه‌ی آن شد. برای اینکه هیچ موردی از قلم نیفتد همه‌ی مقاله را در یک چک لیست خلاصه کرده‌ایم که با مرور آن می‌توانید تک‌تک آنها را بررسی کنید. پیشنهاد می‌کنم این چک لیست را پرینت بگیرید و موارد لازم را تیک بزنید.

فایل PDF چک لیست

بررسی کارت‌ویزیت را

از اینجا دانلود کنید





## چند نکته‌ی پایانی

### ارائه‌ی کارت‌ویزیت

- همیشه و در همه جا کارت‌ویزیت خود را همراه داشته باشید تا در موارد نیاز بتوانید آن را ارائه کنید.
- همیشه به مشتریان خود بیش از یک کارت‌ویزیت بدهید تا آنها بتوانند آن را به سایر افراد نیز بدهند.
- در تمام مکاتبات اداری از کارت‌ویزیت خود استفاده کنید.

در صورتی که سوالی در این رابطه دارید در زیر همین مقاله (بخش دیدگاه) سوال خود را مطرح کنید تا در اسرع وقت پایخگوی‌تان باشم.

سید محمد حسین علوی

www.modirekasbokar.com

این مقاله از وبسایت [www.modirekasbokar.com](http://www.modirekasbokar.com) دانلود شده است



[@modirekasbokar](https://t.me/modirekasbokar)